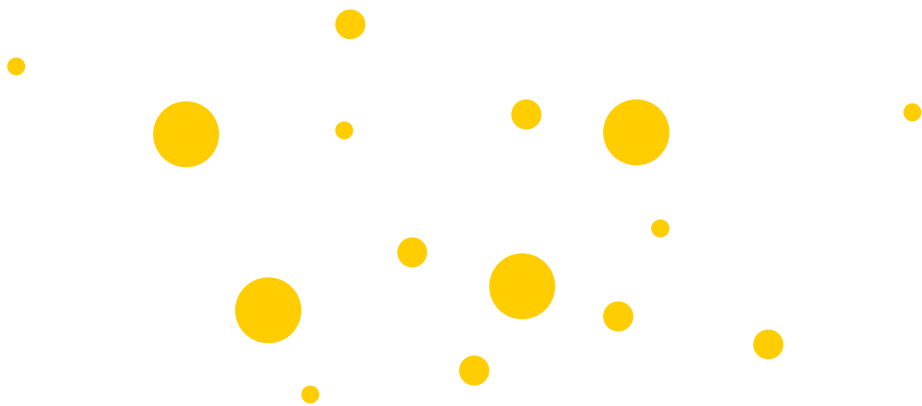




# Zpráva – vyhodnocení kurzu

## Prezentační dovednosti



<b>Název zakázky:</b>	Vzdělávání zaměstnanců společnosti Nekupto s.r.o.
<b>Registrační číslo projektu:</b>	CZ.1.04/1.1.02/35.00816



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

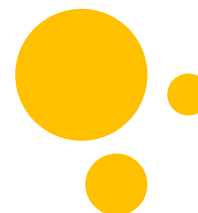


#### MISE

Naším posláním je pomáhat lidem a firmám v jejich  
Rozvoji na cestě k prosperitě a spokojenosti

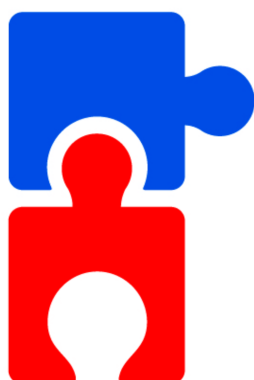
#### VIZE

Chceme se stát nejoblíbenější a nejvyhledávanější  
společností v ČR poskytující služby poradenství  
v oboru řízení a rozvoje firem a jejich zaměstnanců.





Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem



## OPERAČNÍ PROGRAM LIDSKÉ ZDROJE A ZAMĚSTNANOST

**PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST**  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)



# **ZPRÁVA O PRŮBĚHU FIREMNÍHO KURZU**

**Název kurzu:**

Prezentační dovednosti

**Kurz byl realizován pro společnost:**

Nekupto s.r.o.

**Místo konání kurzu:**

Everesta, s. r. o., pobočka Brno

**Datum konání:**

31. 03. 2011

časový rozsah - 8 hodin

**Lektor kurzu:**

Mgr. Ladislav Buček

**Kontaktní osoba za společnost:**

Aleš Hlávka



# **1. ÚVOD**

## **Účastníci kurzu:**

- Geisler Benno
- Hlávka Aleš
- Kuzník Alexandr
- Mičíková Dagmar
- Müller Radek
- Plicka Petr
- Svatík Martin
- Veselá Romana
- Zouharová Romana



## **2. VYHODNOCENÍ KURZŮ LEKTOREM:**

### **Informace o průběhu kurzu**

- Kurz se uskutečnil 31. 3. v učebně společnost Everesta za účasti devíti zaměstnanců společnosti Nekupto, s.r.o. pracujících na obchodních, resp. obchodně-manažerských pozicích. Protože počet účastníků byl nakonec vyšší, než se původně předpokládalo, byla učebna (připravená pro spíše komorní sestavu) méně komfortní než u předchozích kurzů. Navzdory tomu, že kurzu se účastnili i vysoce postavení pracovníci, vypořádali se s menším pohodlím s velkým nadhledem, takže prostředí nikterak negativně neovlivnilo průběh semináře a efektivitu výuky.
- Velikost skupiny (9 osob) a časová dotace (1 den) ještě umožnila postupovat při výuce převážně interaktivním postupem: každý z účastníků měl příležitost osobně prezentovat před skupinou a podílet se na rozboru videonahrávky své prezentace. V případě menšího počtu účastníků nebo dvoudenního kurzu by bylo navíc ještě možné stihnout tyto prezentace dvě – při jejich rozboru pak je dobře vidět, jaký posun konkrétní člověk udělá, když aplikuje zásady efektivní prezentace – patrné zlepšení pak působí silně motivačně (je vidět patrný přínos pro praxi).
- Všichni účastníci se své prezentace zhostili velmi odpovědně a v rámci omezeného času na přípravu ji pečlivě nachystali. Zejména Martin (byť s velkou nadsázkou) stihl připravit i počítačovou podporu. Během vlastních prezentací byly zjištěny především individuální rozvojové potřeby (sděleny účastníkům na místě, zde souhrnně uvedeny v doporučeních). Častým společným rysem byl poukaz na to, že prezentace v umělých podmínkách kurzu je více znervózňující než v realitě. To je jistě pravda, na druhou stranu dlouholetá zkušenost ukazuje, že v této situaci se obvykle projeví tytéž silné a slabé stránky jako v realitě. Silným rysem bylo vesměs zaujetí pro téma, nadšení strhávající posluchače. Naopak překvapila tréma u některých jinak extrovertních účastníků.

### **Obsah a metodika kurzu**

- Kromě úvodního vstupu lektora po zjištění očekávání účastníků, který se zaměřil na shrnutí dosavadních poznatků o prezentačních dovednostech a opakování/prohloubení poznatků z komunikace využívaných při prezentaci, byly další postřehy sdělovány vždy v návaznosti na konkrétní prezentaci. Výhodou tohoto přístupu je skutečnost, že je okamžitě vidět propojenost s praxí (co se komu podařilo a na čem je třeba ještě pracovat). Jistou cenou, která se za to platí, je rozdílná posloupnost látky připravená ve skriptech a odlišný postup výkladu v praxi, který reaguje na konkrétní dotazy a podněty účastníků. Účastníci díky své inteligenci a bystrosti však dokázali příslušná místa ve skriptech průběžně sledovat.
- Klíčovými body, jimž se kurz v souladu s podmínkami projektu a požadavky účastníků nejvíce věnoval, byly:
  - struktura a příprava efektivní prezentace,
  - zohlednění prostředí a publika, v němž prezentace probíhá,
  - soulad mezi verbální a neverbální složkou prezentace, podpora sdělení vizualizací (pomůcky, technika,...),
  - principy obchodní prezentace u klienta,
  - zvládání trémy a náročných situací při prezentaci.



### **Doporučení pro další rozvoj účastníků**

- Prezentace byly velmi typově i tematicky rozdílné (od ryze pracovních přes kulturně osvětové až po zábavné). Silně se v nich odrážela osobnost prezentujícího, takže lektor byl svědkem „analytické“, „aristokratické“, „flegmatické“ i „show“ prezentace. Mezi typickými rysy, které lze doporučit k rozvoji (byť se ne všechny týkají všech účastníků) patří:
  - zvládání trémy, reakce na nové, mimořádné situace,
  - struktura prezentace, výběr toho podstatného pro sdělení a správné řazení faktů,
  - pohled očima publika, vyvážení přirozeného postoje s očekáváními skupiny účastníků (zůstat svůj, ale zároveň zohlednit očekávání posluchačů),
  - přiměřené tempo řeči a sledování reakcí publika.



### **3. VYHODNOCENÍ KURZU ÚČASTNÍKY:**

*(bodování ve stupnici 1-6, přičemž 6 = nejlepší)*

Hodnocení odevzdalo všech 9 účastníků kurzu.

<b>Moje očekávání, která jsem definoval/a na začátku kurzu byla naplněna</b>	<b>5,0</b>
<b>Celkový výkon lektora:</b>	
➤ Výklad lektora byl srozumitelný	<b>5,6</b>
➤ Tempo výuky bylo přiměřené	<b>5,1</b>
➤ Lektor byl připraven (odborně)	<b>5,6</b>
➤ Lektor komunikoval s účastníky	<b>6,0</b>
<b>To, co jsem se v kurzu naučil/a mohu využít ve své práci</b>	<b>5,6</b>
<b>Celková délka školení</b>	<b>4,8</b>
<b>Materiály a pomůcky</b>	<b>5,2</b>
<b>Organizace a zajištění kurzu</b>	<b>5,1</b>
<b>Prostředí, v němž se kurz konal</b>	<b>4,2</b>
<b>Celkové hodnocení školení</b>	<b>5,3</b>

#### **Shrnutí poznámek účastníků**

(autentický přepis z hodnotících formulářů odevzdaných účastníky kurzu)

#### **Navrhuji více se věnovat tématu**

- Komunikace s více účastníky

#### **Navrhuji omezit či zcela vyřadit**

- Všeobecné věci

#### **Na kurzu mne nejvíce zaujalo:**

- Zpětná vazba
- Rozbor videa
- Bezprostřednost, praktická cvičení
- Vše bylo super
- Všechno
- Lektor



**Zajímalo by mne školení v oblasti:**

- Obchod a prodej – uvedlo 5 účastníků kurzu
- Komunikace
- Vedení lidí a týmů – uvedli 4 účastníci kurzu
- Řízení firmy – uvedli 3 účastníci kurzu
- Cizojazyčné kurzy – uvedli 3 účastníci kurzu
- IT dovednosti – uvedli 2 účastníci kurzu
- Marketing

**Další moje doporučení a postřehy:**

- Jen tak dále



## **4. ZÁVĚREČNÉ SHRNUÍ**

Kurz proběhl dle schválené obsahové náplně a v plánovaném termínu.

Obsah a forma kurzu byly sestaveny tak, aby odpovídaly potřebám rozvoje lidí. Jednotlivé části na sebe logicky navazovaly a splňovaly metodické zásady. V rámci daného času byl harmonogram vyvážený.

# EVERESTA

Mimoňská 3223, **Česká Lípa**  
Tel./fax: +420 487 826 886

Hvoždanská 2053/3, **Praha 4**  
Tel.: + 420 284 820 478

Stránského 28, **Brno**  
Tel.: + 420 516 116 536

Novinářská 7, **Ostrava**  
Tel.: + 420 834 445 857

Průmyslová 1200, **Hradec Králové**  
Tel.: +420 777 038 394

Čechova 52, **České Budějovice**  
tel: 734 571 318

[www.everesta.cz](http://www.everesta.cz)